

Designação do Projeto: Diversificação de atividade para nove novos mercados

Código do Projeto: NORTE-02-0752-FEDER-035230

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: CHETOCORPORATION, S.A.

Data de aprovação: 2018-04-16

Data de início: 2017-11-21

Data de conclusão: 2019-11-20

Custo total elegível: 576.100,00 €

Apoio financeiro da União Europeia: 259.245,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- Presença em feiras internacionais para promoção da nova marca e produto;
- Ações de Prospeção em sete novos mercados;
- Missões/prospeções invertidas;
- Certificação AS 9001;
- Catálogos eletrónicos e vídeos promocionais;
- Publicidade em revistas internacionais de referência;
- Registo de nova marca própria a nível internacional;
- Estudo de mercado – Alemanha;
- Plano de Marketing.

